

Le Son du coin devient mobile !

Le Son du coin vient d'enregistrer sa **100 000ème écoute** depuis son lancement, et arbore un **nouveau design** pour l'occasion, plus épuré et surtout responsive. Désormais accessible sur tout types de tablettes et smartphones, le Son du coin permet de rester connecter avec sa scène locale à n'importe quel moment. Dans le train, en soirée, au boulo, c'est plus de **500 artistes indépendants** d'Ile-de-France à découvrir au fond de sa poche.

Quelques nouveautés :

Toute sa musique sur une seule page

Sur la page "Ma musique", le visiteur peut retrouver ses playlists, ses favoris, mais aussi une liste d'albums à écouter plus tard, ainsi que l'historique des morceaux qu'il a déjà écouté.

Des comptes perso et des pages artiste modifiables

Il est désormais possible pour un artiste de modifier les informations de sa page (bio, image, etc.), ainsi que ses albums. Les professionnels (salles de concerts, labels, associations) ont également la possibilité de créer un compte spécial pour mettre en avant leurs activités et les groupes qu'ils soutiennent.

Un nouveau lecteur en HTML 5

L'ancien lecteur MP3 en Flash a disparut au profit d'un nouveau lecteur développé en HTML5, plus stable, et compatible avec les appareils iOS.



The screenshot shows the website's layout. At the top is a navigation bar with 'NOUVEAUTÉS', 'ALBUMS', 'CONCERTS', 'LE SON DU COIN', and 'MA MUSIQUE'. Below this is a music player for 'The mysterious secret of Mr Me - With Gasoline'. The main content area features a 'Nouveautés' section with a grid of album covers including Metro Lutèce #2, Aquila, Livadon, Wabi-Sabi, and others. A banner below reads 'Écoutez gratuitement des dizaines d'artistes indépendants d'Ile-de-France'. Below that is 'La sélection du Son du coin' with more album covers like Noise Generator, Carnaval Bérurier, and Lavoblaster. At the bottom, there is a 'Newsletter' sign-up form and a footer with social media links and contact information.

Capture d'écran de la page d'accueil

24 jours de musique, le calendrier de l'Avent musical

Chaque jour du 1er au 24 décembre, le Son du coin propose à ses visiteurs, non pas un chocolat, mais **une vidéo d'un artiste indépendant d'Ile-de-France**, accompagnée d'une biographie du groupe et de liens pour rejoindre le site web ou la page Facebook de l'artiste, et pour télécharger son ou ses albums sur iTunes. Une manière ludique de faire découvrir de nouveaux artistes indépendants au public.

Voir le calendrier : www.sonducoin.fr/24joursdemusique

1er Showcase Son du coin, les visiteurs du site votent pour la programmation

Vendredi 13 février, le Son du coin et la Salamandre (MJC de Chaville) organisent le premier "**Showcase Son du coin**". Un concert destiné à mettre en avant les artistes présents sur le site. Sur scène, le public retrouvera **Triple A Orchestra** (Villepreux/Suresne/Sèvres) et **Keep It Down** (Rambouillet). Le 3ème groupe sera choisi par un vote des visiteurs du site parmi 4 groupes sélectionnés par l'équipe de la Salamandre et du Son du coin.

Vendredi 13 février à 20h30

La Salamandre/MJC de Chaville, 47 rue de Stralingrad, 92370 Chaville

Infos/réservations : 01 47 50 23 93 – lasalamandre@mjcdevallee.fr – www.mjcdevallee.fr

Les candidats au vote :

- Tazieff (Gennevilliers)
- MILX (St Germain-en-Laye)
- Freevolt (Nanterre)
- Nutcrackers (Rambouillet)

Plus d'infos sur les showcases Son du coin et sur le vote : www.sonducoin.fr/showcases

A propos du Son du coin

Le Son du coin (www.sonducoin.fr) est un site d'écoute de musique en streaming dédié aux artistes d'Ile-de-France. **L'écoute est gratuite et illimitée**, et l'inscription accessible aux artistes de tous styles et tous niveaux (amateurs ou pros). Le Son du coin met l'accent sur la géolocalisation par ville et sur les relations entre musiciens et structures locales, afin de faire une suggestion musicale pertinente aux visiteurs. Il permet de créer le lien manquant entre le web virtuel et la réalité où évoluent les artistes au quotidien. Lancé en octobre 2012, le site rassemble actuellement plus de **500 groupes** franciliens et comptabilise plus de 5000 écoutes et 7000 pages vues chaque mois.

Plus d'informations

Retrouvez tous les communiqués et d'autres informations dans la rubrique presse : www.sonducoin.fr/presse