

51 artistes indépendants d'Ile-de-France se mobilisent pour plus de musique dans leur ville !

"Votons plus de musique dans nos villes en 2014!", c'est le mot d'ordre lancé par le RIF (le réseau musique Ile-de-France) depuis novembre 2013. Le but de cette campagne régionale, est de sensibiliser les élus et les citoyens sur la nécessité d'améliorer la pratique et la diffusion des musiques actuelles dans les villes franciliennes.

Pour soutenir cette initiative, et promouvoir les artistes qui la soutiennent eux aussi, le Son du coin propose un album spécial "Plus de musique 2014" à télécharger gratuitement.

Le Son du coin

Le Son du coin (www.sonducoin.fr) est un site d'écoute de musique en streaming dédié aux artistes indépendants d'Ile-de-France. **L'écoute est gratuite et illimitée**, de même que l'inscription pour les artistes. Le Son du coin met l'accent sur les relations entre musiciens et structures locales, ainsi que sur la géolocalisation par ville afin de faire des suggestions musicales pertinentes aux visiteurs. Il permet de créer le lien manquant entre le web virtuel et la réalité où évoluent les artistes au quotidien. Lancé en octobre 2012, le site rassemble actuellement plus de **400 groupes** et comptabilise plus de 7000 pages vues et 5000 écoutes chaque mois.

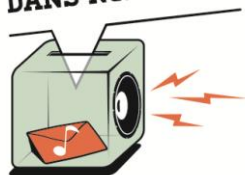
L'album "Plus de musique 2014"

L'album contient **20 morceaux** éclectiques proposés par les artistes inscrits sur le Son du coin.

Il est **téléchargeable gratuitement** sur www.sonducoin.fr/plusdemusique2014.

Le niveau est très varié: on y trouve des artistes professionnels (Los Tres Puntos, le Vasco), et des artistes émergents (Anechoïc Room, The Hints). Au total, 51 artistes ont proposé un morceau. Ceux qui n'ont pas été sélectionnés pour être sur l'album à télécharger peuvent être écoutés sur la version streaming de l'album : www.sonducoin.fr/album-312-plus-de-musique-2014.

**EN 2014, VOTONS
+ DE MUSIQUE
DANS NOS VILLES !**



Plus d'informations

Retrouvez tous les communiqués et d'autres informations dans notre rubrique presse : www.sonducoin.fr/presse

Le RIF pour la campagne "Plus de musique" : www.plusdemusique.fr