

Le Son du coin, le premier site d'écoute légale et gratuite orienté vers la musique locale

Le projet

Dans un univers où le numérique est omniprésent, où nous consommons énormément de musique au quotidien, où les grosses plateformes de streaming nous permettent d'accéder en un clic à du nouveau contenu chaque jour, il est difficile pour un groupe émergent de se démarquer et de conquérir de nouveaux fans.

Le 1^{er} octobre 2012, l'agence de développement web versaillaise Cyve Medias lance « **le Son du coin** » (www.sonducoin.fr). Le Son du coin est un site web de promotion de la musique locale. Il propose une plateforme d'écoute de musique en streaming totalement gratuite, ouverte à tous les musiciens amateurs ou indépendants de Versailles et ses environs, ainsi qu'une rubrique d'actualités musicales locales.

Le Son du coin n'est pas une nouvelle alternative au téléchargement illégal. Il ne s'agit pas ici de légaliser une pratique déjà existante, comme l'ont déjà fait des grosses plateformes de streaming comme Spotify ou Deezer. Il s'agit de proposer une alternative à ce genre de site web, où la musique d'un artiste émergent ne serait pas noyée parmi des millions de morceaux d'artistes internationaux. Il s'agit également de favoriser la découverte de nouveaux projets musicaux en créant des liens entre les groupes locaux, ainsi qu'avec les structures de leur région : salles de concert, associations, collectifs d'artistes locaux, etc. De cette façon, le Son du coin crée le lien entre le web virtuel avec ses possibilités illimitées, et le monde réel où évoluent les artistes et leur public au quotidien.

Le Son du coin a déjà établi des partenariats avec la Salamandre (salle de concert à Chaville), Universailles Musiques (association à Versailles organisant le festival du Potager du Rock) et le CRY (réseau des musiques actuelles dans les Yvelines). Un accord avec la SACEM est en cours, et des partenariats avec les Vendredis du Rock (tremplin organisé par la ville de Versailles) et Flexible Friends (label indépendant versaillais), sont également prévus.

Lancé début octobre, le site possède actuellement une trentaine d'artistes à son catalogue, une centaine d'utilisateurs enregistrés et environs 1000 écoutes enregistrées le premier mois.

Comment ça fonctionne ?

L'écoute est gratuite et illimitée, garantie sans publicité audio. Les visiteurs inscrits sur le site peuvent ajouter un album ou un morceau à leurs favoris, créer des playlists, et les partager sur les réseaux sociaux. La page d'accueil propose les derniers albums ajoutés au catalogue, ainsi qu'une sélection hebdomadaire faite par l'équipe du site. Sur chaque page, des suggestions d'albums, d'artistes et de vidéos en relation avec l'album écouté sont proposées.

Le concert de lancement

Pour fêter le lancement du site, le Son du coin organise un apéro-concert le dimanche 18 novembre à partir de 19h à la Salamandre (Chaville, 92). Ce sera l'occasion pour tous de terminer tranquillement le weekend en buvant un coup. A l'affiche, deux groupes reggae émergents de la région : **Universal Congress** et **LManou**. Le tarif est libre, les recettes serviront à financer du matériel pour le développement du site.